
**2025년도 학생 주도형
전공 · 진로 설계 글로벌 해외 탐방
(Global Minds Fellowship) 계획(안)**

2025. 5.

대학혁신사업단



■ 사업명: 2025년도 학생 주도형 전공·진로 설계 글로벌 해외 탐방
(Global Minds Fellowship)

■ 추진 배경 및 방향

1. 3주기 대학혁신지원사업 구성원 수요조사 의견수렴 결과 제안사항 반영
2. 재학생들의 자발적인 전공 연계 해외 탐방 프로그램 기획 기회 제공
3. 전공 융합, 진로 중심 교육과정, 글로벌 역량 강화 등 교육혁신 방향과 연계하여 학과 경쟁력 강화 및 안정적인 입학자원 확보 도모
4. 전공 선택 유연화 및 학생 맞춤형 진로 지원 체계 구축을 위한 전공·진로 탐색형 프로그램으로 운영
5. 단순 견학 중심의 탐방을 지양하고, 전공과 직접적으로 연계된 해외 대학·기관 등과의 연계 탐방 추진

■ 지원 자격: 광주여자대학교 소속 재학생

1. 해외 탐방 기간 종료 시까지 본교 재학 중인 자
2. 휴학생, 졸업예정자, 졸업 유예생 지원 불가
3. 해외여행에 결격 사유가 없는 학생

※단, 2024년 학과 특성화 사업(Global Minds Fellowship) 참여 교원 및 재학생 제외

■ 사업기간: 2025. 5. ~ 2025. 7월 말까지

※수시모집 이전, 입시홍보 및 재학생 전공능력 강화를 위한 목적으로 활용

■ 사업소요 예산: 금120,000,000원

구분	내역	예산(원)
지원금	· 아시아권 5팀 이내, 아시아권 외 6팀 이내 ※1인 지원금 초과 시, 개인 부담	117,000,000
운영비	· 우수 팀 시상금 · 성과보고회 심사료 · 기타 운영비(다과, 기타 소모품 등)	3,000,000
합계		120,000,000

■ 지원 금액

1. 아시아권 국가: 1인당 1,500,000원
2. 아시아권 외 국가: 1인당 2,000,000원

■ 모집 인원

1. 모집 인원: 6명 이내(책임교수 1인 포함)로 구성된 11개 팀 이내
 - 학생이 직접 사전 협의를 통해 책임교수(교내 교원) 섭외
 - * 팀 구성 시, 타 학과 학생과의 **융합 편성 가능**(동일학과 제한 없음)
 - * 책임교수 섭외 시, 소속학과 교원이 아니어도 섭외 가능
 - 아시아권 국가: **5팀 이내** / 아시아권 외 국가: **6팀 이내**

구분	내용
아시아권 국가	일본, 중국, 베트남, 태국, 말레이시아, 싱가포르 등
아시아권 외 국가	미국, 캐나다, 영국, 독일, 호주 등

※ 단, 외교부 지정 여행경보단계 2단계 이상 국가 및 도시 제외

(확인 방법: 외교부 해외안전여행 홈페이지 접속 후, 여행경보안내 클릭하여 확인)

■ 선발 방법

- 1차 서류심사: 아래 평가기준에 근거하여 지원서류 평가
- 2차 면접심사: 1차 서류심사 합격한 팀에 한하여 면접 진행

■ 평가 기준

1. 창의성과 도전정신
2. 문제의식의 명료함(전공과의 연계성)
3. 지원서 작성의 구체성 및 성실성
 - 추진 일정, 사전 준비작업, 예산계획서 등의 구체성
 - ※현지 기관 방문 시, 방문 기관(대학, 기관, 기업체 등)의 구체적 방문 일정 및 세부내용 필수 기재
4. 평가는 다음 항목을 기준으로 시행

구분	평가 항목	배점
1차 서류심사 (70)	· 창의성과 도전정신	20점
	· 문제의식의 명료함(전공과의 연계성)	20점
	· 작성의 구체성 및 성실성(실현가능성) - 추진일정, 기관 섭외, 예산 계획 등	30점
2차 면접심사 (30)	· 발표 구성력 및 전달력(전공과의 연계)	15점
	· 질의응답 응대 및 태도(결과물 구현 가능성)	15점
합계		100점

1. 세부 운영 일정

구분	내용	일자
계획	· 사업 계획 수립	' 25. 5. 9.(금)
	· 모집 공고(전체 학과) - 홈페이지 및 SNS 공지	' 25. 5. 13.(화)
	· 신청서 접수 - 기한 미준수 시 심사 제외	~' 25. 5. 23.(금)까지
	· 1차 서류심사 - 합격 팀에 한하여 개별 연락	' 25. 5. 26.(월)
	· 2차 면접심사(팀별 제안서 발표) - 일정 조율 후 개별 연락 - 제안서 발표에 따른 평가(사업단 평가위원회)	' 25. 5. 28.(수)
	· 최종 합격자 발표	' 25. 5. 29.(목)
	· 사전교육 및 오리엔테이션 - 팀원 과반수 이상(재학생) 필수 참석	' 25. 5. 30.(금)
	· 지원금 지급	' 25. 6월
시행	· 프로그램 진행 - 프로그램 진행 시 동영상(홍보물) 촬영 - 프로그램 종료 후 2주 이내 결과보고서 및 결과물(홍보물 사본) 제출	' 25. 6월 ~ 7월 중
결과 보고	· 성과보고회 실시 - 활동 소감 공유 및 건의사항 수립	' 25. 7월 말

2. 제출 서류 안내

구분	내용
참가 신청 시	<p>[제출 서류]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [서식 1] 참가신청서 ■ [서식 2] 팀별 프로젝트 계획서 ■ [서식 2-1] 일별 계획표 ■ [서식 3] 예산계획서 ■ [서식 4] 개인정보 수집 이용 동의서 ■ [서식 5] 재학증명서(모집 공고 이후 발급에 한함) <p>[제출 방법]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 이메일: innovation@kwu.ac.kr ■ 문의 사항: 대학혁신사업단 선채린(☎950-3620)

3. 예산 집행 기준표

구분	항목	비고
집행 가능 항목	숙박비, 식비	
	교통비 (국내외 교통비, 항공료)	- 국내외 교통비 첨부 시 금액, 날짜, 승인번호가 있는 실물 ‘티켓 및 영수증, 거래명세표’ 필요
	입장료	- 팀 주제와 연계되어 있지 않은 장소 방문 시 결제하는 입장료는 사업비 집행 불가 - 실물 티켓, 영수증 함께 제출 ※집행 가능: 박물관, 미술관 등 팀별 주제에 맞는 장소 ※집행 불가능: 놀이공원, 오락시설 등
	보험비	- 여행자 보험비 가입 필수 ※팀별 전원에 대한 여행자 보험 가입 필수(증빙자료 제출)
집행 불가 항목	증빙이 불가능한 영수증	- 훼손 또는 금액·날짜 구분이 불가능한 경우
	주류, 담배 등	
	각종 수수료	- 숙박/항공권 취소 시 발생하는 위약금 및 수수료 등

※위 기준표를 고려하여 예산계획서 작성 바람

※기타 집행 관련 문의 사항은 유선 문의(☎950-3620)

4. 계획서 작성 시 참조 사항

구분	내용
①기관 선정	· 학생 자율적으로 전공 연계 해외 탐방 주제를 선정하되, 탐방 목적과 전공 관련성이 명확히 드러나야 함 ※단순 관광 목적 기관 방문은 지양
②탐방 조사	· 전공 관련 기관(대학, 기업, 연구소 등) 방문 및 관련 연구, 기술 습득 · 학부 졸업생 또는 업계 전문가 인터뷰 및 현장 탐방 · 우리나라의 선진 기술을 해외 현지에 소개 및 전파 등 ※현지 기관 조사 시, 구체적 방문 일정 및 참가 내용 필수 기재
③탐방 기획 및 설계	· 해외 탐방 전체 일정은 ‘ <u>학생이 직접</u> ’ 기획 및 설계 · 방문 기관 섭외, 일정표 작성, 탐방 목표 등 명확화 필요 ※여행사 섭외 X
④탐방 진행 및 성과 확산	· 해외 탐방, 맞춤형 전공 체험 등을 통해 전공 특성에 맞는 홍보물(쇼츠, 릴스, 카드뉴스 등)을 제작하여 학과 홈페이지, 유튜브, SNS 게시 및 홍보 · 교내 성과보고회를 통해 우수사례 발표 기회 제공 · 우수 팀에 대해서는 별도 시상 예정

<p>☆영상물 (홍보물) 제작 가이드</p>	<p>[프로그램 진행 후, 사후 결과물 제출 시 참고]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영상물에는 다음 키워드를 적절히 반영하여 구성할 것: 전공 연계 / 해외 탐방 / 진로 탐색 / 실무 체험 / 자율 기획 / 글로벌 역량 강화 등 • 오프닝/엔딩 문구(예시) <ul style="list-style-type: none"> - “본 영상(콘텐츠)은 광주여자대학교 대학혁신사업단에서 추진하는 2025년도 학생 주도형 전공·진로 설계 글로벌 해외 탐방 (Global Minds Fellowship) 프로그램의 일환으로 제작되었습니다. - “이 콘텐츠는 광주여자대학교 ‘000(학과명)’에서 기획한 2025년도 학생 주도형 전공·진로 설계 글로벌 해외 탐방 (Global Minds Fellowship) 프로그램 결과를 담은 기록물입니다.” → 위 예시는 참고용이며, 각 팀의 탐방 주제와 개성을 반영하여 자유롭게 재구성 가능 • 영상물 상단 혹은 하단에 학교 로고 및 학과명, 팀별 프로젝트 등을 명확히 기재할 것 • 단순 관광 목적이 아닌, 전공 연계 활동이 잘 드러나도록 기획 • 저작권에 위배되지 않는 배경음악, 이미지 사용 권장
----------------------------------	--